

## Master 2 Professionnel Sciences de l'immobilier

Créé en 1994 par des entreprises immobilières, ce Master est aujourd'hui soutenu par la Fondation Palladio pour la formation, la recherche et le rayonnement de l'industrie immobilière sous l'égide de la Fondation de France.

Dispensée en alternance (3 jours en entreprise / 2 jours en cours) dans le cadre de conventions de stage ou de contrats de professionnalisation, cette formation bénéficie d'un fort environnement professionnel :

- enseignements conçus à partir des besoins des métiers
- modules d'enseignements animés par des dirigeants d'entreprise
- 80 % d'enseignants professionnels
- visites de sites et cours dispensés au sein des entreprises
- stage obligatoire en alternance d'une période équivalent à 6 mois à temps plein
- parrain de promotion issu de l'industrie immobilière

Le Master a entamé le processus d'accréditation RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors) et s'engage dans le programme Erasmus Mundus.

### DURÉE ET RYTHME DE LA FORMATION

- **Durée totale** : 12 mois
- **Nombre d'heures** : 709 heures

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Elle a pour but de transmettre aux étudiants **les savoirs** (évolution urbaine et évolution des espaces résidentiels et tertiaires), de leur fournir **les outils** (ingénierie financière et marketing immobilier) et de leur faire appréhender **les métiers** (métiers de services et promotion immobilière) nécessaires à l'acquisition de réflexes professionnels permettant l'exercice ultérieur des métiers de production, de détention et de gestion d'actifs immobiliers.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Formation modulaire ouverte aux :

- étudiants titulaires d'un Master 1 ou d'un diplôme équivalent BAC+4 dans le cadre d'une convention de stage ou un contrat de professionnalisation
- collaborateurs d'entreprises immobilières (BAC+4 ou 5 ans d'expérience) sur 1, 2 ou 3 ans (Plan de formation, CIF, DIF, VAE...)



## CONTENU DE LA FORMATION

Le projet pédagogique, téléchargeable sur le site de la Fondation Palladio, est organisé autour de trois thèmes centraux :

- les savoirs : Fondamentaux, Module I et Module II ;
- les métiers : Module III et Module IV ;
- les outils : Module V et Module VI.

## PROGRAMME MASTER 2 PROFESSIONNEL SCIENCES DE L'IMMOBILIER

### Fondamentaux

- Présentation des métiers et de leur évolution.
- Principales notions de management et leurs applications.
- Cadre juridico-fiscal de l'immobilier.
- Gestion financière de l'entreprise.
- Economie immobilière.
- Langue vivante et sémantique immobilière : anglais-français.
- Insertion professionnelle : stage + mémoire de fin de cycle.

### Module I : Evolution urbaine

- Contexte historique de l'évolution de la ville.
- Politique foncière en France et dans le monde.
- Valorisation des territoires.
- Politiques publiques et données sociales de l'immobilier.
- Politique de la ville.
- Les Villes Nouvelles.
- Méthodologie du mémoire sur la ville.

### Module II : Evolution des espaces résidentiels et tertiaires

- Cycles de la vie de la population et besoins immobiliers.
- Les besoins des populations : logistique, commerce, loisir, hôtellerie.
- Les besoins de l'entreprise : bureaux et évolution de l'espace de travail.
- Les besoins des personnes : logement libre et social, logement avec services.
- Le dossier d'appel d'offres.

### Module III : Les services liés à l'immobilier

- Introduction : place des services dans l'économie et incidences des externalisations.
- Asset management, Property management, Facility management, Expertise immobilière.
- Le conseil stratégique comme facteur de valorisation de l'actif.

### Module IV : Aménagement urbain et promotion immobilière

- Introduction : rôle du promoteur.
- Les outils juridiques et administratifs des opérations d'aménagement.
- Architecture et maîtrise d'ouvrage (produits bureaux et logement).
- Développement durable et HQE.
- Risques techniques.

### Module V : Ingénierie financière

- Introduction : environnement international.
- Mathématiques financières et crédit-bail.
- Etude de faisabilité.
- Acteurs et stratégies : producteur, investisseur, utilisateur.
- Bilan d'opérations et études de cas.
- Analyse et mesure du risque et de la performance.
- Supports et dette.
- Processus de décision de l'engagement.

### Module VI : Marketing

- Introduction : présentation des métiers et analyse d'un marché
- Traitement de l'offre et expression de la demande.
- Le cadre réglementaire.
- La prospection et la communication.
- Le conseil comme valeur ajoutée au métier de la transaction.

## DÉBOUCHÉS

Insertion professionnelle à l'issue du Master proche de 100% notamment dans les métiers de la promotion, de l'investissement, de l'asset management, de l'expertise et du conseil.

[www.masters-gestion.fr](http://www.masters-gestion.fr)

### CONTACTS ET DOSSIERS

Dossier de candidature téléchargeable sur le site de l'Université ou disponible au 01 40 97 73 93.

**Le dossier est à renvoyer impérativement à :**  
Université Paris Ovest Nanterre La Défense  
UFR SEGMI Bât. G, Bureau 313 A  
A l'attention de Viviane Bertoni  
200, av. de la République - 92000 Nanterre

### RESPONSABLE DE LA FORMATION

#### Philippe Richard

Directeur du Master - Professeur des Universités associé à Paris Ovest Nanterre La Défense - Délégué général de la Fondation Palladio. Tel : 01.72.92.05.80  
E-mail : philippe.richard@u-paris10.fr

#### Mathieu Garro

Directeur adjoint du Master - Adjoint au Délégué général de la Fondation Palladio. Tel : 01.72.92.05.81  
E-mail : mathieu.garro@fondationpalladio.fr  
[www.fondationpalladio.fr](http://www.fondationpalladio.fr)

### SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

#### Viviane BERTONI

Université Paris Ovest Nanterre La Défense  
UFR SEGMI Bât. G, Bureau 313 A  
200, av. de la République  
92001 Nanterre Cedex  
Téléphone : 01 40 97 73 93 / 78 95  
E-mail : viviane.bertoni@u-paris10.fr