

Master 1 de Sciences de Gestion Formations classique & par apprentissage

Le **Master de Sciences de Gestion** forme sur deux années des étudiants désireux d'accéder à des postes à responsabilité dans les métiers de la gestion des entreprises et des organisations. Il se compose d'un tronc commun important en première année (M1) afin que les étudiants puissent bénéficier d'une culture en gestion la plus large possible avant d'envisager une spécialisation en seconde année de master (M2). Dans cette optique, les différentes spécialités de M2 sont construites afin d'offrir la possibilité aux étudiants d'approfondir leurs connaissances des différents champs qui composent les Sciences de Gestion : Marketing, Finance, Contrôle de Gestion, Gestion des Ressources Humaines,...

Depuis plusieurs années, le Département Gestion de l'Université Paris Ovest Nanterre La Défense offre au niveau Master des **formations complètes aux métiers de la gestion**. Il dispose à cet effet d'une réelle expérience. Les enseignements sont assurés à la fois par des **enseignants chercheurs** et par des **praticiens reconnus** (chefs de projet, directeurs marketing, experts-comptables, commissaires aux comptes, avocats, ingénieurs, consultants,...).



LE MASTER 1 DE SCIENCES DE GESTION EST ACCESSIBLE

■ En formation classique :

L'effectif, volontairement restreint (environ 150 étudiants répartis dans 6 groupes de TD) permet une **pédagogie active** et un **bon encadrement des travaux personnels**. Nous veillons également à ce que les étudiants bénéficient d'un réel épanouissement personnel, les engageons volontiers dans des associations et les sensibilisons au monde de l'entreprise à travers un stage d'une durée de trois mois minimum. Ce stage doit permettre aux étudiants de préciser leur projet professionnel.

■ En formation par apprentissage :

La spécificité de la formation est liée au **caractère opérationnel de l'apprentissage**. Cette particularité permet aux apprentis de profiter pleinement des enseignements tout en capitalisant sur leur **expérience en entreprise**. L'effectif, très restreint (environ 25 apprentis par promotion) permet une pédagogie active et un bon encadrement des travaux personnels.



CONDITIONS D'ADMISSION

L'entrée en première année classique de Master de Sciences de Gestion (M1) est automatique pour les étudiants titulaires d'une Licence de Sciences de Gestion de l'université de Paris Ovest Nanterre La Défense. Les étudiants venant d'autres universités et/ou possédant une autre licence doivent remplir une demande spécifique car le cursus de gestion constitue une filière sélective (ancienne Maîtrise de Sciences de Gestion). L'admission est prononcée par un jury de professeurs sur critères pédagogiques et au vu de l'expérience déjà acquise (étude détaillée du dossier de chaque candidat et de son parcours).

En apprentissage, les effectifs étant réduits, les candidats doivent également passer un entretien individuel permettant d'apprécier leur motivation et leur aptitude à suivre un enseignement en alternance. L'entrée en première année de Master de Sciences de Gestion par apprentissage est sélective quelle que soit la formation initiale du candidat. Le recrutement par l'entreprise se fait selon ses propres critères.

DUREE ET RYTHME DE LA FORMATION

CLASSIQUE :

- **Durée de la formation (en mois) :** 12 mois
- **Nombre d'heures :** 340h en cours magistraux
195h en travaux dirigés

APPRENTISSAGE :

- **Durée de la formation (en mois) :** 12 mois
- **Nombre d'heures :** 365h en cours magistraux
135h en travaux dirigés
- **Congés payés :** selon les dispositions de l'entreprise
- **Rythme de l'alternance :** 3 jours en entreprise (mercredi - jeudi - vendredi)
2 jours à l'Université (lundi - mardi)

CONTENU DE LA FORMATION

Le premier et une partie du second semestre de M1 comportent un ensemble de cours correspondant aux fondamentaux de la gestion des entreprises. Au second semestre de M1, un début de spécialisation est proposé aux étudiants. Pour autant, cette spécialisation n'est pas impérative (ni suffisante) quant au choix de la spécialité en seconde année du Master (M2) et une réorientation reste possible. Dans le cadre de cette spécialisation, les étudiants choisissent des cours électifs leur permettant d'affiner la définition de leur parcours.

DEBOUCHES

L'admission en seconde année de Master se fait, dans chaque spécialité, de nouveau de façon sélective. Ainsi, pour les étudiants de l'université Paris Ovest Nanterre La Défense ayant validé avec succès leur première année de Master, le passage en seconde année s'effectue par l'intermédiaire d'une orientation sélective en fonction des résultats obtenus en M1 et des places disponibles en M2. Pour les étudiants extérieurs à l'université de Paris Ovest Nanterre La Défense, un processus de sélection (dossier + entretien) est organisé.

PROGRAMME 1^{ÈRE} ANNÉE DE MASTER DE SCIENCES DE GESTION

Les enseignements dispensés en formation classique et apprentissage sont identiques. Seuls les volumes horaires et la répartition des cours durant l'année peuvent varier à la marge.

	Intitulé des UE et EC	Programme	Crédits ECTS	Volume CM	Horaire TD	
1^{er} semestre	UE Contrôle de gestion et finance					
	■ Contrôle de gestion	Donner aux étudiants une connaissance des outils de pilotage de l'organisation et d'évaluation des performances.	5	35	20	
	■ Politique financière	Présentation des différentes techniques d'évaluation financière d'une entreprise à des fins de communication externe.	4	25	20	
	UE Marketing et Techniques quantitatives					
	■ Marketing stratégique et plan marketing	Formalisation, par domaine d'activité stratégique, des choix de stratégie concurrentielle. Présentation des liens entre plan stratégique et plan marketing.	4	20	10	
	■ Marketing, communication et technologie	Le cours donne les bases et outils nécessaires à la compréhension du processus de création publicitaire. Il familiarise également les étudiants avec les indices de base d'un plan média (ODV, GRP,...)	4	20	10	
	■ Techniques quantitatives de gestion	Présentation des principaux outils quantitatifs utilisés dans les traitements d'enquêtes. Applications informatiques sur exemples réels.	3	15	20	
	UE Stratégie et Environnement de l'entreprise					
	■ Stratégie et politique générale	Etude des principaux outils de diagnostic stratégique de l'entreprise, formulation de préconisations de long et de moyen terme. Sensibilisation au lien entre stratégie et structure.	4	30		
	■ Droit de la concurrence	Ce cours vise à présenter les instruments juridiques qui permettent d'assurer le bon fonctionnement du marché français et du marché unique européen.	3	20		
	UE Langue vivante T1					
	■ Anglais	Anglais économique	3		20	
	UE Vie professionnelle					
	■ Méthodologie de recherche de stage (spécifique Formation Classique)				20	
	TOTAL			30	165	120
2nd semestre	UE Finance					
	■ Trésorerie d'entreprise	Présentation des pratiques de la gestion de trésorerie au jour le jour : équilibre de la relation de trésorerie, gestion des liquidités en date de valeur, placements et financements à court terme.	3	15	15	
	■ Banques et Marchés Financiers	Ce cours présente le marché des obligations, des actions et de changes puis il initie les étudiants aux principaux produits échangés sur ces marchés.	2	20		
	UE Management					
	■ Management des Ressources Humaines	A l'issue de ce cours, l'étudiant doit être capable : d'analyser les pratiques de GRH d'une entreprise au delà du discours officiel, et d'identifier les effets des démarches des outils de GRH utilisés.	3	20	20	
	■ Management des SI et gestion de projets	Initiation au management des projets et à la mise en œuvre de la stratégie. Les différentes étapes du management des projets sont présentées.	3	20	20	
	■ Production et logistique	Sensibiliser les étudiants aux problèmes rencontrés dans la gestion de la production et la logistique. Montrer l'enjeu stratégique de cette fonction dans la compétition entre entreprises.	2	20		
	UE Langue vivante T1					
	■ Anglais	Anglais économique	3		20	
	UE Vie professionnelle					
	■ Formation classique	Stage et mémoire professionnel	6			
	■ Formation par apprentissage	Parcours et mémoire professionnel				
	UE Option		Cf. page suivante	8	80	
	TOTAL			30	175	75

OPTIONS



**OPTION
CONTRÔLE**

	PROGRAMME	ECTS	CM
UE Contrôle			
■ Contrôle de gestion approfondi	A partir d'études de cas, développer la connaissance des pratiques du contrôle de gestion chez les étudiants.	2	20
■ Consolidation et normes internationales	Ce cours a pour but de s'assurer que les étudiants maîtrisent parfaitement les pratiques comptables internationales des comptes consolidés.	2	20
■ Fiscalité	Panorama des principaux enjeux fiscaux de l'entreprise.	2	20
■ Méthodologie de l'Audit	Initier les étudiants aux procédures de travail de l'audit.	2	20
TOTAL		8	80

**OPTION
FINANCE**

	PROGRAMME	ECTS	CM
UE Finance			
■ Produits financiers dérivés	Ce cours présente le marché monétaire et les produits qui y sont négociés. Dans une deuxième partie, sera exposé le cadre conceptuel de la théorie du portefeuille de Markowitz complété par les travaux de Sharpe.	2	20
■ Consolidation et normes internationales	Ce cours a pour but de s'assurer que les étudiants maîtrisent parfaitement les pratiques comptables internationales des comptes consolidés.	2	20
■ Fiscalité	Panorama des principaux enjeux fiscaux de l'entreprise.	2	20
■ Méthodologie de l'Audit	Initier les étudiants aux procédures de travail de l'audit.	2	20
TOTAL		8	80

**OPTION
MARKETING**

	PROGRAMME	ECTS	CM
UE Marketing			
■ Droit du commerce et de la vente	Présentation des principaux enjeux juridiques liés aux fonctions commerciales et marketing. Information sur les points clés sur lesquels être attentifs et sur les aides disponibles.	2	20
■ Marketing international	Les problématiques marketing dans un contexte a minima Européen voire mondial : spécificités des attentes, déclinaison de l'offre de l'entreprise sur ses marchés.	2	20
■ Marketing des produits nouveaux	Place de l'innovation dans la gestion du portefeuille de produits de l'entreprise. Gestion de l'innovation.	2	20
■ Doing Business In Europe, Asie, Amérique	Mettre en exergue les contextes culturels, économiques et politiques, spécifiques aux trois régions de la triade, lors du déploiement opérationnel des stratégies internationales des entreprises.	2	20
TOTAL		8	80

**OPTION
INGÉNIERIE
IMMOBILIÈRE**

	PROGRAMME	ECTS	CM
UE Ingénierie Immobilière			
■ Introduction à la finance immobilière	Présentation des particularités de la finance dans le secteur de l'immobilier.	4	40
■ Histoire de la ville, sociologie urbaine	Déterminer la mesure dans laquelle les facteurs permanents et les facteurs actuels de l'évolution urbaine influencent et modifient le produit immobilier.	4	40
TOTAL		8	80

En apprentissage, l'option Ingénierie Immobilière n'est pas accessible.

www.masters-gestion.fr

CONTACTS ET DOSSIERS

Les dossiers de candidature (classique et apprentissage) sont à retirer et à déposer impérativement auprès de :
Valérie Tripet, assistante pédagogique du M1 Gestion

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Classique
Thierry Fouque
Professeur des Universités
Université Paris Ouest Nanterre
La Défense

Apprentissage
Patrick Simon
Maître de Conférences
Université Paris Ouest Nanterre
La Défense

ASSISTANTE PEDAGOGIQUE CLASSIQUE

Valérie Tripet
Université Paris Ouest Nanterre La Défense
Secrétariat M1 Gestion (Bât G, bureau R40-3)
200, avenue de la République - 92001 Nanterre Cedex, France
Tél : 01 40 97 74 63 - E-mail : vtripet@u-paris10.fr

ASSISTANTE PEDAGOGIQUE APPRENTISSAGE

Virginie Doumbouya
Université Paris Ouest Nanterre La Défense
UFR SEGMI, bât. G, bureau 509
200, av. de la République - 92001 Nanterre Cedex
Tél : 01 40 97 79 94 - E-mail : virginie.doumbouya.parisx@gmail.com